



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b> -	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> Projeto III	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design		<b>SIGLA:</b> FAUED
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 30 horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 90 horas	<b>CH TOTAL:</b> 120 horas

1. **OBJETIVOS**

Desenvolver projeto de produto considerando os fundamentos do pensamento projetual e sua metodologia. Aplicar as metodologias de projeto e suas ferramentas e técnicas de geração, sistematização e avaliação de ideias. Gerar conceitos e soluções projetuais inovadoras aplicando técnicas de marketing e comunicação visual e aplicando conhecimentos ergonômicos, de materiais e processos industriais, integrando os conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas do período.

2. **EMENTA**

Desenvolvimento de projeto de produto. Metodologia de projeto: definição do problema de projeto; técnicas de determinação de necessidades, de pesquisa e levantamento de dados; técnicas de criatividade; identificação de meios materiais e instrumentos de projeto; análise e avaliação de alternativas de projeto. Processos de fabricação. Apresentação de resultados por meio de representação e desenho técnico, modelo ou protótipo. Documentação teórica e técnica do projeto.

3. **PROGRAMA**

## 1. Projeto de Produto e suas metodologias:

- Técnicas de determinação de necessidades;
- Delimitação do problema de projeto;
- Pesquisa e levantamento de dados;
- Análise e síntese de informações;
- Técnicas de criatividade:
- Avaliação e análise das alternativas de projeto;
- Identificação de meios materiais;

## 2. Design de interação aplicado ao produto e seus campos interdisciplinares:

- Fatores humanos (FH);
- Usabilidade;

- Ergonomia;
- Sistemas de informação, design gráfico e design de produto.

### 3. Processos de fabricação:

- Industrial;
- Manufaturado;
- Artesanal.

### 4. Apresentação de resultados:

- Documentação teórica;
- Representação e desenho técnico;
- Modelo ou protótipo.

## 4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GOMES FILHO, João. **Ergonomia do objeto**: sistema técnico de leitura ergonômica. São Paulo: Escrituras, 2003.

LOBACH, Bernd. **Diseño Industrial**: bases para la configuración de los productos industriales. Barcelona, Gustavo Gili: 1981.

PAZMINO, Ana Verônica. **Como se cria**: 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Blucher, 2015.

## 5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAXTER, Mike. **Projeto de produto**: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 1998.

IIDA, Itiro. **Ergonomia**: projeto e produção. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2005.

LEFTERI, Chris. **Como se faz**: 82 técnicas de fabricação para design de produtos. São Paulo: Blucher, 2009.

MONT'ALVÃO, Cláudia; DAMÁZIO, Vera. (org.). **Design, ergonomia e emoção**. Rio de Janeiro: Manuad X, 2008.

PHILLIPS, Peter L. **Briefing**: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008.

## 6. APROVAÇÃO

Cristiane Pereira de Alcântara  
Coordenadora do Curso de Graduação em  
Design

Juliano Carlos Cecílio Batista Oliveira  
Diretor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e  
Design



Documento assinado eletronicamente por **Juliano Carlos Cecilio Batista Oliveira, Diretor(a)**, em 18/05/2022, às 10:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Pereira de Alcântara, Coordenador(a)**, em 18/05/2022, às 14:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

---



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **3608306** e o código CRC **B08AE89F**.

---

Referência: Processo nº 23117.067395/2021-51

SEI nº 3608306