



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Projeto III					
Unidade Ofertante:	FAUED					
Código:	FAUED33001	Período/Série:	3º período	Turma:	D1	
Carga Horária:			Natureza:			
Teórica:	30	Prática:	90	Total:	120	Obrigatória: (x) Optativa: ()
Professor(A):	Aline Teixeira Souza Silva e Juliano Aparecido Pereira			Ano/Semestre:	2025/1	
Observações:	Disciplina ofertada durante o período de 10 de junho a 23 de setembro de 2025 (com reposição do período de greve).					

2. EMENTA

Desenvolvimento de projeto de produto. Metodologia de projeto: técnicas de determinação de necessidades, de pesquisa e levantamento de dados; identificação de meios materiais e instrumentos de projeto. Ciclo de vida do produto. Processos de fabricação. Apresentação de resultados por meio de representação e desenho técnico, modelo ou protótipo. Documentação teórica e técnica do projeto. Projeto de embalagem.

3. JUSTIFICATIVA

A disciplina pretende proporcionar ao aluno a compreensão do Projeto de Produto: concepção, geração de ideias, conceito de projeto, percepção do perfil do cliente bem como o detalhamento do Projeto. Dessa forma, o processo pedagógico visa à participação direta com o conteúdo programático da disciplina, na pesquisa preliminar e ao projeto em si, para que o aluno sinta-se apto a desenvolver os produtos solicitados em sua carreira profissional, pertinentes à sua formação.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Desenvolver projeto de produto e embalagem considerando os fundamentos do pensamento projetual e sua metodologia. Aplicar as metodologias de projeto e suas ferramentas e técnicas de geração, sistematização e avaliação de ideias. Desenvolver projeto de produto e embalagem com aplicação de conhecimentos de branding. Gerar conceitos e soluções projetuais inovadoras aplicando técnicas de marketing e comunicação visual e aplicando conhecimentos ergonômicos, de materiais e processos industriais, integrando os conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas do período.

5. PROGRAMA

PRÁTICA PROJETUAL I:

Eletroportátil + Design e Emoção. Desenvolver o projeto de um aparelho eletroportátil para uso residencial que favoreça o encontro e o convívio de modo físico-presencial. O objetivo deste exercício é conhecer e aprofundar o processo de design considerando as fases projetuais "Descobrir, Definir, Desenvolver e Entregar" conforme descritas no modelo Double Diamond do Design Council (2005). Uma vez considerado o processo de projeto de forma completa, é esperada dessa prática projetual um produto viável construtiva e comercialmente. Propõe-se o projeto de um produto que explore a afetividade num eletroportátil e tenha o polímero como material construtivo principal. Experiências memoráveis através da interação produto usuário é a questão temática a ser explorada e compreendida neste exercício. Serão aprofundadas as seguintes questões: levantamento de informações projetuais; compreensão das necessidades do público alvo/usuário; síntese de informações úteis ao projeto; ergonomia e emoção; memória afetiva e design; design e emoção; interação produto/usuário; ferramentas de análise da tarefa; ciclo de vida do produto; desenho manual de produto (sketches e renders); construção de diários gráficos; desenho técnico de produto; desenhos digitais de apresentação (renders); processos de fabricação em polímero; modelos tridimensionais físicos de apresentação e de alta fidelidade; ferramentas de avaliação do produto; embalagem.

PRÁTICA PROJETUAL II:

O objetivo deste exercício é aprofundar as capacidades adquiridas nos dois exercícios anteriores e sensibilizar os estudantes sobre as responsabilidades do designer sobre os impactos sociais, ambientais e econômicos do projeto de produtos. Será desenvolvido o projeto de um produto que contribua com um dos 17 objetivos (a escolha do discente) para o desenvolvimento sustentável (ODS) traçados pela ONU que devem ser implementados por todos os países do mundo até 2030. É esperada dessa prática projetual um produto viável construtiva e comercialmente, com material construtivo livre, inclusive, novos materiais. Serão aprofundadas as seguintes questões: levantamento de informações projetuais; compreensão das necessidades do público alvo/usuário; síntese de informações úteis ao projeto; interação produto/usuário; design para a sustentabilidade; ciclo de vida do produto; processos de fabricação; desenho manual de produto (sketches e renders); construção de diários gráficos; desenho técnico de produto; desenhos digitais de apresentação (renders); modelos tridimensionais físicos de apresentação e de alta fidelidade; ferramentas de avaliação do produto.

6. METODOLOGIA

- Aula expositiva teórico/prática com recursos audiovisuais e lousa;
- Leitura e discussão de textos selecionados;
- Exibição de filmes e documentários;
- Apresentação de casos;
- Orientação de projeto;
- Exercícios práticos;
- Fórum de dúvidas;
- Organização geral dos materiais complementares e comunicação fora de sala de aula via plataforma Microsoft Teams.

Cronograma:

10/junho (T)	Semana de recepção dos ingressantes
--------------	-------------------------------------

12/junho (Q)	Semana de recepção dos ingressantes
17/junho (T)	Apresentação da disciplina e do Plano de Ensino Lançamento da Prática Projetual 1 Design e emoção: Eletroportátil Filme: Ruído branco
19/junho (Q)	FERIADO CORPUS CHRISTI
23/junho (T)	Leitura e discussão do texto: Design e emoção Formação das duplas Pesquisa para definição do eletroportátil
26/junho (Q)	Geração de ideias
08/julho (T)	Apresentação de ao menos 5 alternativas de projeto
10/julho (Q)	Refinamento da alternativa escolhida
15/julho (T)	Refinamento da alternativa escolhida
17/julho (Q)	Construção de Mock ups
21/julho (S)	Construção de Mock ups
22/julho (T)	Construção de Mock ups
24/julho (Q)	Desenho técnico
29/julho (T)	Desenho técnico
31/julho (Q)	Prancha de apresentação e documentação do projeto
05/agosto (T)	Apresentação e entrega da Prática Projetual 1
07/agosto (Q)	Lançamento da 2ª Prática projetual - ODS Leitura dos ODS - Agenda 2030. Disponível em: https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/ Discussão do texto de apoio Formação de duplas Filme: O menino que descobriu o vento.
12/agosto (T)	Desenvolvimento do projeto: Levantamento de informações e dados e realização das análises para o projeto de produto. Orientação. Tarefa: Trazer artigo(s) científico(s) sobre o tema para embasar o projeto Orientação.
14/agosto (Q)	Síntese das informações de projeto.
19/agosto (T)	REPOSIÇÃO DE AULA DE SEXTA-FEIRA
21/agosto (Q)	Geração de alternativas de projeto. Trazer material de desenho.
26/agosto (T)	Apresentação de ao menos cinco alternativas de projeto.
28/agosto (Q)	Refinamento da alternativa escolhida.
02/setembro (T)	Refinamento da alternativa escolhida.
04/setembro (Q)	Documentação do projeto e produção da Revista sobre o Projeto
09/setembro (T)	Documentação do projeto e produção da Revista sobre o Projeto
11/setembro (Q)	Documentação do projeto e produção da Revista sobre o Projeto
16/setembro (T)	Documentação do projeto e produção da Revista sobre o Projeto
18/setembro (Q)	Apresentação e entrega da Prática Projetual 2
23/setembro (T)	Vista de nota

7. AVALIAÇÃO

Serão atribuídos conceitos por participação em aulas, trabalhos programados e exercícios. Os critérios de avaliação serão:

- Criatividade e coerência das propostas apresentadas;
- Objetividade e clareza de ideias na apresentação de propostas;
- Capacidade de síntese dos conhecimentos adquiridos nos trabalhos programados.

Data	Atividade	Produto	Pontos
05.08	Prática Projetual 1	(a) Documentação do projeto: (10p) - sketches manuais de pelo menos cinco alternativas diferentes; - rendering manual ou digital da proposta selecionada; - caderno processual do projeto com descrição das etapas evolutivas e memorial descritivo; (b) mockup (10p) (c) desenho técnico impresso (10p) (d) prancha de apresentação do produto impressa (5p) Participação nas atividades e orientações; (5p)	40

18.09	Prática Projetual 2	<p>Conteúdo da Revista Impressa:</p> <p>(a) Capa (2p) (b) ODS e questões de projeto (para quem/para que/por que) (10p) (c) Fundamentação do projeto (8p) (d) Geração de alternativas (5p) (e) Refinamento da alternativa escolhida (5p) (f) Apresentação do render (10p) (g) Memorial explicativo (5p) (h) Memorial descritivo (5p) (i) Desenho técnico (5p)</p> <p>Participação nas atividades e orientações. (5p)</p>	60
Total			100 pontos

Atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem: o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) no componente curricular, poderá realizar uma atividade de recuperação da aprendizagem, por meio da revisão do trabalho Prática Projetual II.

Nota e frequência: Para ser aprovado, o aluno deve alcançar o mínimo de 60 pontos na soma das notas e possuir no mínimo 75% de frequência.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

BAXTER, Mike. *Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos*. São Paulo, Edgard Blücher, 1998.

LOBACH, Bernd. *Desenho Industrial: Bases para a configuração de produtos industriais*. São Paulo, Blucher, 2001.

PAZMINO, Ana Verônica. *Como se cria: 40 métodos para design de produtos*. São Paulo, Edgard Blücher, 2015.

Complementar

BONFIM, G. H. C.; PASCHOARELLI, L. C.; MEDOLA, F. O. Affordances e o design de embalagens: uma revisão teórica. In: Paschoarelli, Luis Carlos; Menezes, Marizilda dos Santos. (Org.). *Design: estudos e proposições*. 1ed. Bauru: Canal 6, 2016, v. 1, p. 199-211. DESIGN COUNCIL. The design process: what is the double diamond. 2005. Disponível em: <<https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/design-process-what-double-diamond>>. Acesso em 13 de setembro de 2015.

IIDA, Itiro. *Ergonomia: projeto e produção*. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. Cap. 7 e 11 “confirmar” – Aula 08- apreciação Ergonomia II.

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo (tradução: CARVALHO, Astrid). *O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais*. São Paulo, Edusp, 2002.

MESTRINER, Fabio. *Design de embalagem: curso básico*. São Paulo, Pearson Makron Books, 2002.

NIEMEYER, Lucy. Capítulo 3 - Design atitudinal: uma abordagem projetual. In: MONT'ALVÃO, Claudia; DAMAZIO, Vera. *Design Ergonomia Emoção*. Rio de Janeiro - RJ: Mauad X: Faperj, 2008. Cap. 3. p. 49-64.

Os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. *Agenda 2030 da ONU*. Disponível em <<https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>>

STRUNK, Gilberto. Briefing não saia do cliente sem ele! In: *Viver de design*. Rio de Janeiro: 2AB, 2004. STWART, Bill. *Estratégias de design para embalagens*. São Paulo, Edgard Blücher, 2010.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ___/___/___

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Gabriel Henrique Cruz Bonfim, Presidente**, em 17/07/2025, às 09:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6419081** e o código CRC **74C927F5**.