



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Projeto IV							
Unidade Ofertante:	FAUED							
Código:	FAUED34001	Período/Série:	4º período		Turma:	D e E		
Carga Horária:					Natureza:			
Teórica:	15	Prática:	75	Total:	90	Obrigatória()	Optativa()	
Professor(A):	Juliano Aparecido Pereira					Ano/Semestre:	2024/2	
Observações:	Disciplina ofertada durante o período de 09 de dezembro de 2024 a 02 de maio de 2025.							

2. EMENTA

Metodologia projetual aplicada. Desenvolvimento de **projetos na escala da mão, do corpo e da arquitetura**. Relações entre o usuário, o espaço e o objeto. Aspectos sociais, culturais, ambientais e tecnológicos relacionados ao objeto de estudo.

3. JUSTIFICATIVA

A disciplina com caráter interdisciplinar e prático, fornece ao aluno capacitação para desenvolver projetos de equipamentos expositivos efêmeros de acordo com as tendências contemporâneas, envolvendo a percepção e a concepção de projetos por meio da pesquisa, observação, experimentação, desenho de equipamentos expositivos, mobiliário etc. As linguagens e metodologias aplicadas levam à compreensão dos processos de desenvolvimento e concepção de projetos de design adequados às necessidades dos usuários e considerando os aspectos sociais, culturais, ambientais, estéticos, funcionais e econômicos.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Capacitar o discente para compreender os fundamentos do pensamento projetual e sua metodologia. Realizar leituras e avaliações de equipamentos expositivos e ou efêmeros, contextualizando aspectos ligados ao conceito, percepção, plástica, circulação, iluminação, suportes de exposição, ergonomia, materiais e comunicação visual. Desenvolver projetos de equipamentos **expositivos e ou efêmeros** considerando sua característica temporária e integrando os conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas do período.

Objetivos Específicos:

- Capacitar o discente para compreender os fundamentos do pensamento projetual e sua metodologia;
- Realizar leituras e avaliações de equipamentos expositivos e ou efêmeros, contextualizando aspectos ligados ao conceito, percepção, plástica, circulação, acessibilidade, iluminação, suportes de exposição, ergonomia, materiais e comunicação visual;
- Desenvolver projetos de equipamentos expositivos e efêmeros considerando sua característica temporária;
- Compreender os elementos estruturais arquitetônicos existentes e suas funções;
- Interpretar os elementos de informação verbais e não verbais e aplicá-los na resolução de projetos;
- Gerar conceitos e soluções projetuais inovadoras para o design efêmero aplicando técnicas de *visual merchandising*;
- Integrar os conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas do período.

5. **PROGRAMA**

1. Conceituação sobre projetos efêmeros, flexíveis e de longo prazo.
2. Plástica: forma, cor, unidade, proporção, ritmo, simetria.
3. Aspectos sociais, culturais, ambientais e tecnológicos relacionados ao objeto de estudo.
4. Determinantes do projeto efêmero:
 - Sistemas construtivos desmontáveis (custos, rapidez de montagem, materiais específicos);
 - A estrutura do espaço (ponto de venda - PDV) e ou equipamento efêmero;
 - Público-alvo;
 - Identidade da marca;
 - Técnicas de exposição de objetos;
 - Mobiliário e equipamentos expositivos;
 - Inovação e sustentabilidade de produtos e serviços;
 - Setorização, fluxos de pessoas, acessibilidade e campos visuais (ergonomia);
 - Experiência do usuário;
 - Iluminação;
 - Comunicação visual.

5. Desenvolvimento de projeto.

6. **METODOLOGIA**

A disciplina será dividida em módulos semanais compostos por um conjunto de atividades totalizando 90h/a. A disciplina será ministrada com o apoio da plataforma Microsoft Teams. Metodologia de orientação: orientações semanais intercaladas com um professor (20 min. de atendimento por semana por dupla de projeto) e dois professores juntos (10 minutos de atendimento por semana por dupla de projeto). Todos os alunos irão desenvolver os projetos em sala de aula nos dois dias da

semana.

6.1 Procedimentos metodológicos:

Aulas teórico/práticas: apresenta a disciplina (objetivos, justificativa, programa e cronograma, metodologia, avaliação, bibliografia); o modo de organização da plataforma Teams; e o conteúdo programático estabelecendo uma relação entre teoria e prática.

Material complementar: atividades de estudo realizadas pelos alunos para se prepararem para as aulas ou trabalhos. Exemplos: leitura de textos, documentários, filmes e vídeos que complementam ou introduzem o conteúdo das aulas abordando a temática projeto.

Trabalhos: verificam o conhecimento adquirido pelo aluno sobre o desenvolvimento de projetos de design efêmero, conceitos e teorias apresentados em cada módulo. Os trabalhos envolverão: desenvolvimento de projetos efêmeros, apresentação de trabalho, seminários, análise crítica de vídeos, documentários e projetos.

Viagem de estudos: a atividade prevê a visita a espaços expositivos ou de design efêmero para vivência espacial dos discentes e análise crítica desses espaços, com vista à formação de repertório para desenvolvimento de projetos de espaços expositivos ou de design efêmero.

Orientação: reuniões realizadas pelos docentes com grupos de alunos com o objetivo de orientar sobre a realização de projetos em data e horários previamente definidos.

Fórum de dúvidas: fórum disponibilizado pelo Teams para trocar informações com outros alunos e com os professores sobre as aulas, estudos ou trabalhos fora do horário de aula.

6.2 Como acessar as atividades, material complementar e fórum de dúvidas no Microsoft Teams

Criação ou uso de e-mail institucional UFU (id@ufu.br). Instruções para criação id@ufu.br: https://www.wiki.ufu.br/index.php/Procedimentos_para_a_criação_de_E-mail_@ufu.br_institucional_para_discentes

Os alunos que já possuem e-mail institucional podem se cadastrar no Office utilizando o endereço de e-mail ...@ufu.br. Instruções para cadastro no Microsoft Office Educacional: <https://cutt.ly/edpYiR8>

Faça o download do Teams no desktop para ter acesso a todos os recursos da plataforma.

Clique no link de acesso da disciplina (clique no link apenas se estiver matriculado na disciplina):

<https://teams.microsoft.com/l/team/19%3abW77aVcINCZ246LiHxjUUR-sBmHpTUhiUBWv2LRvU481%40thread.tacv2/conversations?groupId=9f80209d-e231-48ef-908b-ac983ce33f86&tenantId=cd5e6d23-cb99-4189-88ab-1a9021a0c451>

A aprovação do aluno no Teams será feita, presencialmente, na data da Aula 01.

6.3 Cronograma:

TURMA D	TURMA E	ATIVIDADE PROGRAMADA
------------	------------	----------------------

09.dez (S)	11.dez (Q)	Aula a ser reposta através de viagem de estudos.
11.dez (Q)	13.dez (S)	Aula a ser reposta através de viagem de estudos.
16.dez (S)	18.dez (Q)	Aula a ser reposta através de viagem de estudos.
18.dez (Q)	20.dez (S)	Aula a ser reposta através de viagem de estudos.
03.fev (S)	05.fev (Q)	Apresentação da disciplina (plano, cronograma, proposta de projeto, bibliografia). Apresentação e comentário filme: Cenografia de Ez Devlin.
05.fev (Q)	07.fev (S)	Aula expositiva dialogada: Espaços temporários, flexíveis e de longo prazo. Casos de estudo (<i>stands, pop up stores</i> , vitrines, design emergencial, <i>stands, pop up stores</i> , vitrines, design emergencial, cenografia, exposições culturais, museus). Divisão dos grupos para trabalho sobre espaços expositivos (4 alunos por grupo).
10.fev (S)	12.fev (Q)	Aula expositiva dialogada: instalação expográfica. Escolha dos espaços de análise relacionados à viagem de Belo Horizonte e Inhotim.
12.fev (Q)	14.fev (S)	Desenvolvimento da Atividade 01: Análise de similares - análise crítica de projetos expositivos, considerando as soluções projetuais adotadas, os aspectos conceituais, plásticos e estéticos, layout, mobiliário, técnicas construtivas, luminotécnico, de materiais e de sustentabilidade, fluxos e percurso, projeto expográfico e museológico e interação. Trabalho em grupos com 4 alunos.
17.fev (S)	19.fev (Q)	Desenvolvimento da Atividade 01: Análise de similares - análise crítica de projetos expositivos, considerando as soluções projetuais adotadas, os aspectos conceituais, plásticos e estéticos, layout, mobiliário, técnicas construtivas, luminotécnico, de materiais e de sustentabilidade, fluxos e percurso, projeto expográfico e museológico e interação. Trabalho em grupos com 4 alunos.
19.fev (Q)	21.fev (S)	Atividade 01: Apresentação da análise de similares.
24.fev (S)	26.fev (Q)	Visita ao MUNA
26.fev (Q)	28.fev (S)	Aula expositiva dialogada: Apresentação do <i>briefing</i> para o desenvolvimento do projeto expositivo sobre a divulgação do curso de Design da UFU. Início do desenvolvimento do Estudo Preliminar com orientação do professor.
03.mar (S)		FERIADO CARNAVAL
05.mar (Q)	05.mar (Q)	FERIADO CARNAVAL
10.mar (S)	07.mar (S)	Orientação estudo preliminar: público-alvo, conceito, aspectos plásticos e estéticos, luminotécnico, materiais e sustentabilidade, percurso, projeto expográfico, museológico e interação, produtos e mobiliário, dimensões
11.mar (terça)	11.mar (terça)	VIAGEM DE ESTUDOS BELO HORIZONTE E INHOTIM
12.mar (Q)	12.mar (Q)	VIAGEM DE ESTUDOS BELO HORIZONTE E INHOTIM
13.mar (quinta)	13.mar (quinta)	VIAGEM DE ESTUDOS BELO HORIZONTE E INHOTIM
	14.mar (S)	VIAGEM DE ESTUDOS BELO HORIZONTE E INHOTIM

17.mar (S)	19.mar (Q)	Orientação estudo preliminar: público-alvo, conceito, aspectos plásticos e estéticos, luminotécnico, materiais e sustentabilidade, percurso, projeto expográfico, museológico e interação, produtos e mobiliário, dimensões
19.mar (Q)	21.mar (S)	Orientação estudo preliminar: público-alvo, conceito, aspectos plásticos e estéticos, luminotécnico, materiais e sustentabilidade, percurso, projeto expográfico, museológico e interação, produtos e mobiliário, dimensões
24.mar (S)	26.mar (Q)	Orientação estudo preliminar: público-alvo, conceito, aspectos plásticos e estéticos, luminotécnico, materiais e sustentabilidade, percurso, projeto expográfico, museológico e interação, produtos e mobiliário, dimensões
26.mar (Q)	28.mar (S)	Orientação estudo preliminar: público-alvo, conceito, aspectos plásticos e estéticos, luminotécnico, materiais e sustentabilidade, percurso, projeto expográfico, museológico e interação, produtos e mobiliário, dimensões
31.mar (S)	02.abr (Q)	Orientação estudo preliminar: público-alvo, conceito, aspectos plásticos e estéticos, luminotécnico, materiais e sustentabilidade, percurso, projeto expográfico, museológico e interação, produtos e mobiliário, dimensões
02.abr (Q)	04.abr (S)	Orientação estudo preliminar: público-alvo, conceito, aspectos plásticos e estéticos, luminotécnico, materiais e sustentabilidade, percurso, projeto expográfico, museológico e interação, produtos e mobiliário, dimensões
07.abr (S)	09.abr (Q)	Atividade 2.1: Apresentação estudo preliminar <i>projeto</i> . <i>Tempo de apresentação: 10min. para cada dupla</i>
09.abr (Q)	11.abr (11)	Aula expositiva dialogada: Desenvolvimento do anteprojeto. Desenvolvimento do anteprojeto - orientação
14.abr (S)	16.abr (Q)	Desenvolvimento do anteprojeto - orientação
16.abr (Q)		Desenvolvimento do anteprojeto - orientação
	18.abr (S)	FERIADO SEXTA-FEIRA SANTA
21.abr (S)		FERIADO TIRADENTES
23.abr (Q)	23.abr (Q)	Desenvolvimento do anteprojeto - orientação
28.abr (S)	25.abr (S)	Desenvolvimento do anteprojeto - orientação
30.abr (Q)	30.abr (Q)	Desenvolvimento do anteprojeto - orientação
05.mai (S)	02.mai (S)	Desenvolvimento do anteprojeto - orientação
07.mai (Q)		Atividade 2.2: Entrega do projeto final (estudo preliminar e anteprojeto)
	07.mai (Q)	Desenvolvimento do anteprojeto - orientação
	02.mai (S)	Atividade 2.2: Entrega do projeto final (estudo preliminar e anteprojeto)

7. AVALIAÇÃO

Atividade 1.0: Apresentação de análise de similares - análise crítica de projetos expositivos, considerando as soluções projetuais adotadas, os aspectos conceituais, plásticos e estéticos, layout, mobiliário, técnicas construtivas, luminotécnico, de materiais e de sustentabilidade, fluxos e percurso, projeto expográfico e museológico e interação. (10 pontos). Entrega e apresentação: Turma D: 19/fevereiro/2025 e Turma E: 21/fevereiro/2025. Tempo de apresentação para cada grupo de 4 alunos: 10 min.

Atividade 2.1: Apresentação estudo preliminar (40 pontos). Entrega e apresentação: Turma D: 07/abril/2025 e Turma E: 09/abril/2025. Tempo de apresentação para cada dupla: 10 min.

- Coerência entre a pesquisa realizada (público alvo, *briefing*), o conceito (*moodboard*, memorial justificativo) e a solução apontada para espaços efêmeros (exposição de produtos, tempo de duração do projeto, fluxos de pessoas, percursos e campos visuais, acessibilidade, interatividade, técnicas de expografia, iluminação, materiais, layout, mobiliário, técnicas construtivas, sustentabilidade, sistemas construtivos desmontáveis - rapidez de montagem); (12 pontos)
- Layout humanizado com indicações de cores, materiais, equipamentos e mobiliário, sistemas construtivos e acabamentos; (10 pontos)
- Perspectivas; (12 pontos)
- Clareza, coerência e qualidade da apresentação gráfica; (3 pontos)
- Apresentação oral. (3 pontos)

Atividade 2.2: Entrega do anteprojeto (50 pontos) - Turma D: 07/maio/2025 e Turma E: 02/maio/2025

- Criatividade de solução, aspectos ambientais, ergonômicos e funcionais; (7 pontos)
- Layout tratado; (4 pontos)
- Perspectivas; (4 pontos)
- Layout técnico - cotado e especificado; (6 pontos)
- Cortes; (6 pontos)
- Pontos elétricos; (6 pontos)
- Iluminação; (6 pontos)
- Projeto de expografia; (6 pontos)
- Clareza, coerência e qualidade da apresentação gráfica (identidade, público alvo, *briefing*, *moodboard*, conceito, memorial justificativo, organização da prancha e dos desenhos). (5 pontos)

Atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem: o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) no componente curricular, poderá realizar uma atividade de recuperação da aprendizagem, por meio da revisão do anteprojeto - Atividade 2.2).

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

BAILEY, Sarah. **Moda e visual merchandising**. São Paulo : Ed. Gustavo Gili, 2014.

MAIER, Huguette; DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrinas entre vistas:** merchandising visual. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009.

MORGAN, Tony. **Visual merchandising:** vitrines e interiores comerciais. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2011/2017.

Complementar

BARBOSA, Lara Leite. **Design sem fronteiras:** a relação entre o nomadismo e a

sustentabilidade. Tese (Doutorado) – Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2008. Disponível em: <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/16/16134/tde-06052010-155303/pt-br.php>. Acesso em: 30 nov. 2020.

DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrina:** construção de encenações. 6. ed. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2016.

LIMA, Evelyn F. W.; MONTEIRO, Cássia M. F. **Entre arquiteturas e cenografias:** a arquiteta Lina Bo Bardi e o teatro. Rio de Janeiro: Contra Capa: FAPERJ, 2012.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero.** São Paulo: Cia. das Letras, 1989.

SACKRIDER, Françoise; GUIDÉ, Gwenola; HERVÉ, Dominique. **Entre vitrinas:** distribuição e visual merchandising na moda. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009.

SCHEFFLER, Ismael; ALEGRE, Laíze Márcia Porto (org.). **Questões de cenografia I.** Curitiba: Arte Final, 2014.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Lucas Farinelli Pantaleão, Coordenador(a)**, em 25/02/2025, às 17:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6037506** e o código CRC **2BBE38E4**.