



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Semiótica aplicada ao Design						
Unidade Ofertante:	FAUeD						
Código:	FAUED31105	Período/Série:	1		Turma:		
Carga Horária:					Natureza:		
Teórica:	15	Prática:	30	Total:	45	Obrigatória():	Optativa()
Professor(A):	Sabrina Maia Lemos				Ano/Semestre:	2025/1	
Observações:							

2. EMENTA

Introdução à Semiótica de Charles Sanders Peirce e sua aplicação no design. Semiótica e linguagem, cognição, informação, mídias. Princípios da teoria da Gestalt e aplicação no design. Percepção e experimentação de formas, materiais e meios.

3. JUSTIFICATIVA

A plástica e o conhecimento da linguagem, que empodera o aluno a estabelecer conexões entre materiais, formas, meios e interpretantes, são de fundamental importância para o designer. Através de experimentações de traduções intersemióticas, o estudante de design descobre os princípios básicos da linguagem e dos signos, da informação e da comunicação e, através da percepção das formas, dos materiais e dos meios, compreende e estabelece relações e interpretantes qualitativos na criação dos mais variados produtos. No contexto atual, onde a comunicação visual se torna cada vez mais central em nossas interações diárias, a capacidade de criar e interpretar signos eficazes é essencial para o estudante de design.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Compreender os conceitos fundamentais da semiótica e sua importância no design nas mais diversas áreas, materiais e meios.

Objetivos Específicos:

Introduzir o aluno aos estudos de linguagem e tradução intersemiótica;

Potencializar a percepção e a experimentação de signos e seus interpretantes aplicados ao Design.

5. PROGRAMA

1. O olhar estrangeiro – “ver”: percepção, captura e potencialização de objetos e formas, da escala da mão à escala do ambiente e da cidade.

2. Semiose: o processo da linguagem. Introdução à semiótica de Charles Sanders Peirce e aplicação ao Design (gráfico, produto, interação etc.). Signo, objeto e interpretante. Primeiridade, secundidade e terceiridade. Ícone, índice e símbolo. Categorias Universais. Qualisigno, Sinsigno, Legisigno.

3. Semiótica Visual: Escolas. Imagens como signo. Imagens icônicas, indiciais e simbólicas. Contiguidade e similaridade.
4. Dimensões do produto de design: sintática, pragmática, semântica e material. Princípios da teoria da Gestalt e aplicação no design, em especial na composição de logos e identidades visuais.

CRONOGRAMA

JUNHO	
12	Recepção dos calouros.
19	Apresentação da disciplina e do conteúdo programado, referências bibliográficas e critérios de avaliação. O olhar estrangeiro, “ver”: percepção, captura e potencialização de objetos e formas da escala da mão, do corpo e do ambiente/cidade. Mostra de fotografias/recortes estéticos de objetos e formas variados na escala da mão, do corpo e do ambiente/cidade.
26	Lançamento do T1: COMPOSIÇÃO E RECORTE FOTOGRÁFICOS DE 2 OBJETOS/FORMAS na escala da mão e do corpo e de 1 COMPOSIÇÃO E RECORTE FOTOGRÁFICO na escala do ambiente (do interno à cidade). Ao todo, são 3 composições fotográficas, uma para cada escala mencionada. Produzir com essas fotografias os 2 cartazes solicitados na disciplina Teoria e História do Design I + 1 cartaz com as mesmas características para o objeto/forma da escala do ambiente (interno ou cidade). Trabalho realizado em conjunto também com o T1 da disciplina Expressão Digital.
	Atendimento/Produção do T1 em sala de aula.
JULHO	
03	Atendimento/Produção do T1 em sala de aula.
10	ENTREGA DO T1 EM SALA DE AULA (VIA TEAMS).
17	2. Semiose: o processo da linguagem. Introdução à semiótica de Charles Sanders Peirce e aplicação ao Design (gráfico, produto, interação etc.). Signo, objeto e interpretante. Primeiridade, Secundidade e Terceiridade. Ícone, índice e símbolo. Categorias Universais. Qualisigno, Sinsigno, Legisigno.
21	Reposição de aula. 3. Semiótica Visual: Escolas. Imagens como signo. Imagens icônicas, indiciais e simbólicas. Contiguidade e similaridade. Lançamento do T2: criação de um mosaico de imagens em um vídeo (1080x1920 px, RGB, slides de 3 seg. cada, MP4) de 9 possibilidades sógnicas de um mesmo tema ou objeto, desde a simbólica, indicial a icônica.
24	Atendimento/Produção do T2 em sala de aula.
31	Atendimento/Produção do T2 em sala de aula.
AGOSTO	
07	Atendimento/Produção do T2 em sala de aula.
14	ENTREGA DO T2 EM SALA DE AULA (VIA TEAMS).

21	3. Dimensões do produto de design: sintática, pragmática, semântica e material. Princípios da teoria da Gestalt e aplicação no design, em especial na composição de logos e identidades visuais. Tradução intersemiótica. Lançamento do T3: criação do logo/identidade visual para o projeto criado na disciplina de Projeto 1. Arquivo em PDF contendo uma identidade visual básica: logo e variações (de composição, se houver); logo em PB e colorido positivo e negativo; tipografia principal e secundária; aplicação em ao menos 1 mockup digital (à escolha e a depender do objeto criado. Ex: embalagem, cartaz, mídia social etc.).
28	Atendimento/Produção do T3 em sala de aula.
SETEMBRO	
04	Atendimento/Produção do T3 em sala de aula.
11	ENTREGA DO T4 EM SALA DE AULA.
18	Recuperação. BANCAS ITCC/TCC.

6. METODOLOGIA

Aulas expositivas em data-show e análise e produção semiótica de projetos de design. A disciplina conta com aulas expositivas e experimentações práticas, visando cristalizar o conhecimento adquirido e experimentar, na prática, processos, técnicas e tecnologias de design gráfico em peças visuais e audiovisuais diversas. Imagens, vídeos e textos são utilizados para tal.

7. AVALIAÇÃO

Todos os trabalhos e apresentações serão avaliados. Serão estabelecidos conceitos que incluem variáveis como interesse, motivação, participação, criatividade. Trabalhos em atraso serão recebidos em até no máximo 7 dias posterior à data de entrega, valendo 70% da nota. A nota final da disciplina é dada pela soma das notas de todos os trabalhos propostos.

Trabalho	Tipo	Pontuação	Data Avaliação
T1	3 fotografias de objetos + 3 cartazes impressos	30	10/07
T2	Mosaico de representações sígnicas em vídeo	30	14/08
T3	Gestalt – Logo/identidade visual	25	11/09
T4	Leitura semiótica	15	11/09
Recuperação	Estudantes que não obtiverem o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos e 75% de frequência) poderão fazer exercícios pendentes ou refazer exercícios nos quais obtiveram nota insuficiente	A combinar	18/09

Obs.: Cronograma passível de alteração/adaptação.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.
 SANTAELLA, Lúcia. **Semiótica Aplicada**. São Paulo: Sengage Learning, 2019.
 PEIRCE, Charles Sanders. **Semiótica**. São Paulo: Perspectiva, 2008.

Complementar

SANTAELLA, Lúcia. **A teoria geral dos signos: como as linguagens significam coisas**. São Paulo: Editora Ática, 1995.

SANTAELLA, Lúcia. **Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura**. São Paulo: Paulus, 2010.

SANTAELLA, Lúcia. **Percepção: fenomenologia, ecologia, semiótica**. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

SANTAELLA, Lúcia. WINFRIED, Noth. **Imagem: cognição, semiótica, mídia**. São Paulo: Iluminuras, 2008.

TEIXEIRA, Coellho J. **Semiótica, informação e comunicação: diagrama da teoria do signo**. São Paulo: Perspectiva, 2003.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Gabriel Henrique Cruz Bonfim, Presidente**, em 27/08/2025, às 19:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6441889** e o código CRC **038A9FB7**.

Referência: Processo nº 23117.038449/2025-03

SEI nº 6441889