



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	TEORIA E HISTÓRIA DO DESIGN I								
Unidade Ofertante:	FAUED-UFU								
Código:	FAUED32005		Período/Série:		1º período		Turma:		
Carga Horária:					Natureza:				
Teórica:	45 horas	Prática:		Total:	45 horas	Obrigatória()	Optativa()		
Professor(A):	Luiz Carlos [Lu] de Laurentiz					Ano/Semestre:		2025/1	
Observações:	email para contato: ludelaurentiz@ufu.br Material da disciplina disponível na plataforma Teams								

2. EMENTA

Estudo da história e da teoria do design a partir da Revolução Industrial (Inglaterra, 1750), até meados da década de 1960. Manifestações pioneiras do Design do sec. XIX no Brasil até a sua consolidação na criação da ESDI (1963). Visão integrada do projeto e da produção do ambiente construído: arquitetura e interiores, desenho industrial e programação visual.

3. JUSTIFICATIVA

Considerando como tema central do projeto curricular pedagógico, a “Escala da mão”, pretendemos abordá-lo em nosso conteúdo programático e, também, a partir dos trabalhos a serem desenvolvidos. E, considerando, igualmente, uma introdução à construção de repertório junto ao repertório de cada estudante. Assim, partimos do jogo dialético, organicismo e estandarização para o grande tema: “Design, Indústria e o público consumidor moderno, 1850-1960”. Considerando que o ponto de partida da disciplina é a Revolução Industrial inglesa e que, tanto a mão como o corpo ficam sujeitos ao trabalho desenvolvido com a máquina alterando profundamente os meios e o modo de produção trabalhista. Pretendemos levantar no período histórico abrangente da Ementa, contribuições e consequências, com destaques ao Movimento Moderno – sua difusão e “desilusão”.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Capacitar o/a estudante para discutir conceitos, realizar análises e estabelecer visões críticas do Design que favoreçam as argumentações teóricas dos projetos desenvolvidos no decorrer do curso, por meio do estudo de sua história e teoria.

Objetivos Específicos:

Capacitar o/a estudante para compreender a atividade projetual do design a partir de perspectivas teóricas e históricas;

Estimular uma reflexão crítica sobre a participação do designer na produção e na dinâmica da cultura na sociedade contemporânea, tendo como embasamento referenciais teóricos e históricos;

Exercitar a observação e análise de práticas associadas à produção teórica e histórica do Design, a partir de métodos de pesquisa apropriados;

Desenvolver a capacidade de reconhecer e integrar conhecimentos sobre a teoria e história do Design em projetos.

5. PROGRAMA

A Revolução Inglesa E As Transformações No Ambiente Construído [1750-1850]: O ambiente da Revolução Industrial, Design e comunicação [visual, fotográfica, etc.] na reorganização do cenário urbano.

Artesanato e Estandartização [1851-1890] - mecanismos criativos e mundos formais ordenados em conceitos: Design e reformismo social. O movimento pela reforma das **Artes Aplicadas**. Os precursores do **Art Nouveau**.

Art Nouveau (1890-1907), criação e difusão da revolução de uma **estética** entre a flor e a máquina.

Design em ensino e teoria na primeira era moderna [1907-1951]: As vanguardas históricas europeias, a Bauhaus e da Bauhaus à Escola de Ulm.

Indústria, Design e Consumo [1925 - 1960] - mecanismos criativos e mundos formais ordenados em conceitos como *Styling* e **Cultura Pop:** O Modernismo brasileiro, o *Styling* norte-americano, o Art-déco e o Popismo.

A instituição do design no Brasil e a influência europeia e norte-americana [1950-1960].

6. METODOLOGIA

A metodologia utilizada para oferecimento deste componente curricular será por meio de atividades presenciais [15 semanas] conforme a dinâmica a seguir: 1. Aulas teóricas expositivas em salas do campus Santa Mônica. Todas as aulas teóricas serão expositivas com projeção de slides. O conteúdo expositivo versará sobre as contribuições e as transformações sócio-culturais-artísticas pós a Revolução Industrial importante para as tendências do Design, do século 19 até os anos 60s do século passado. Queremos destacar dentro do conteúdo programático, o Brasil. Para isso, serão realizadas leituras programadas (individualmente e em grupo), através de textos, imagens dentre outras linguagens disponibilizadas via internet, via o acervo da Biblioteca, a partir dos quais, os/as estudantes desenvolverão os deveres anunciados, em aula anterior, pelo professor. A nossa opção pedagógica foi a de criarmos uma dinâmica com a classe. Assim, dividimos o conteúdo programático em duas partes e as responsabilidades. O que caberá ao professor e o que caberá aos/às estudantes. Ao professor caberá preparar e explanar as aulas de fundamentação teórica sobre o tema programado. Bem como, caberá ao mesmo criar exercícios e perfis de trabalhos em que os/as estudantes se interessem, se envolvam e desenvolvam os mesmos. A cada término de Exercícios haverá apresentações para toda a classe, ao vivo, e os produtos desses serão colocados na plataforma *Microsoft Teams* da disciplina. Assim como, outras atividades.

Cronograma de aulas/atividades [sujeito a alterações]:

DATA - ATIVIDADE

Junho

02-07/06 - Período destinado a outras atividades acadêmicas (cf. Calendário Acadêmico da Graduação)

11/06 - Não houve aulas. Recepção aos ingressantes.

18/06 - Aula 3: Apresentação do conteúdo programático, da metodologia, das avaliações para a classe e organização das atividades em grupo e individuais.

25/06 - Aula 4: O Design como parte de nossas vidas: *Inventário do Coração* ou *É Coisa Nossa*.

Início do **Exercício Avaliatório 1: CARTAZ/INVENTÁRIO** de OBJETOS populares e onipresentes tipicamente brasileiros OU OBJETOS emocionais que temos em casa e que poderíamos chamar de *É Coisa Nossa* pela classe.

Julho

02/07 - Aula 5: **Tópico teórico: Industrialização e primórdios do design [1750-1850]:** O ambiente da Revolução Industrial, Design e comunicação [visual, fotográfica, etc] na reorganização do cenário urbano e na história do cotidiano.

09/07 - Aula 6: **Tópico teórico: Artesanato e Estandartização [1851-1890]:** mecanismos criativos e mundos formais ordenados em conceitos: "Design e reformismo social" / "O movimento pela reforma das Artes Aplicadas" / "Os precursores do *Art Nouveau*".

Entrega e Apresentação do **Exercício Avaliatório 1: CARTAZ/INVENTÁRIO** pelas disciplinas: THD I e Expressão Digital.

Início do **Exercício Avaliatório 2 - Estudando William Morris para um estudo de layout de um LENÇO.**

[16/07 - Feriado nos campi de Uberlândia e Monte Carmelo - Padroeira das cidades.]

23/07 - Aula 7: **Tópico Teórico 2: Artesanato e Estandartização [1851-1890]** - mecanismos criativos e mundos formais ordenados em conceitos e debate sobre o artigo *O socialismo de William Morris uniu a ecologia e a luta de classes* [revista Jacobina].

Palestra com o designer John (Jow) Fernandes (formado em Design na UFU) sobre o tema: *Design de superfície: O uso da padronagem têxtil como ferramenta de comunicação visual e conscientização ambiental*.

30/07 - Aula 8: Semana de Aulas Abertas [on line] do NUTHAU com duas palestras sobre **A cidade e sua lírica geometria decorativa: patrimônio gráfico e popular** [título provisório] com Fernanda Goulart [EBA-UFMG] + José Roberto D'Elboux [FAU-USP (ainda, em consulta)] com o tema: **Tipografia como elemento arquitetônico no Art-Decô paulistano** [título provisório].

Haverá emissão de certificados via SIEX-PROEXC-UFU.

Agosto

06/08 - Aula 9: **Tópico teórico: Art Nouveau [1890-1907]:** criação e difusão da revolução de uma estética entre a flor e a máquina.

Entrega do **Exercício Avaliatório 2** no Teams e apresentação para a classe.

Início de **Exercício Avaliatório 3 - Criar uma Linha do Tempo caracterizando o design [de produto, comunicação visual e de interiores] por meio de imagens [desenhos, fotografias, projetos, etc.].**

13/08 - Aula 10: **Tópico teórico: 3 países no início do século XX:** Brasil, Alemanha e Estados Unidos.

20/08 - Aula 11: **Tópico teórico: Design em ensino e teoria na primeira era moderna [1907-1951]. Aula 1:** As vanguardas históricas europeias e a Bauhaus

[22/08 - Exercício 3: Histórias da Arte e do Design em derivações cenográficas]

27/08 - Aula 12: **Tópico teórico, Aula 2: Design em ensino e teoria na primeira era moderna [1907-1951]. Aula 2:** Da Bauhaus à Escola De Ulm.

Setembro

03/09 – Aula 13: **Tópico teórico: Indústria, Design e Consumo [1925-1960]**- do modernismo ao popismo.

Entrega do Exercício Avaliatório 3 no Teams

10/09 – Aula 14: **Tópico teórico: A instituição do design no Brasil e a influência europeia e norte-americana [1950-1960] por 4 ou 5 autores.**

[12/09 – Aula 15: Apresentação e entrega do **Exercício Avaliatório 4: Histórias da Arte e do Design em derivações cenográficas** (Trabalho compartilhado entre as 2 disciplinas)]

17/09 – Aula 16: Vista de notas e avaliação de recuperação. Encerramento da disciplina

25 a 29/09 – Período destinado a outras atividades acadêmicas (cf. Calendário Acadêmico da Graduação)

7. AVALIAÇÃO

O processo de avaliação continuada se dará por meio dos seguintes instrumentos:

25/06 - Exercício 1 - CARTAZ/INVENTÁRIO:

09/07 - Entrega do Exercício 1 no Teams e Apresentação do cartaz para a classe

“De tão presentes nos lares país afora, alguns **objetos adentraram a cultura popular e a memória afetiva** dos/as brasileiras. Tais objetos conquistaram um **espaço permanente em nossas casas**. De **peças simples** alguns ganham o **status de ícone**” [GUROVITZ, 2022].

Após ler a epígrafe, faça o exercício. O exercício é esse ... Cada estudante deverá **escolher/fotografar** 2 objetos que estejam em características, tais como, “anônimos”, “populares”, “baratos”, “bregas”, “utilitários” [ou não] e que tenham a ver com o conteúdo apresentado na aula, **“O Design como parte de nossas vidas: Inventário do Coração ou É Coisa Nossa”**. **Ou, então:** cada estudante poderá **escolher/fotografar** 2 objetos que tenham a ver com a história de cada um/a de vocês e estejam nessas características: **o mais antigo e o mais novo/recente**.

Importante: é que esses 2 objetos escolhidos tenham a ver com a “história do cotidiano” de cada um/a de vocês.

Após **escolher e fotografar [separadamente]** os 2 objetos, você deverá criar um cartaz, **tamanho A3 (297 x 420 mm)**, no modo RETRATO, para aplicar as duas imagens. O título do cartaz a ser colocado é: **É COISA NOSSA!** [coloque o título no canto superior, à esquerda].

E mais, para cada uma das duas fotografias dos objetos que foram aplicadas no cartaz, você também deverá **criar uma legenda** que identifique **“o que é e o que você já sabe sobre aquele objeto de casa”** [por isso, nada de recorrer ao mr. Google]. Não esqueça de colocar o seu nome e o número de matrícula no canto inferior, à direita, no seu cartaz.

Calma! O Exercício não acabou: agora, você tem liberdade em trazer **outros elementos gráficos que contribuam com a narrativa visual** para a composição final do cartaz junto dos elementos pedidos: as fotografias, as legendas, o título e o a sua identificação.

Critérios para correção: postagem na data correta [1 ponto]; pertinência dos objetos selecionados/fotografados [2 pontos]; organização e clareza textual da legenda sobre o objeto relacionado [2 pontos] e criatividade, labor e capricho na forma de apresentação final do cartaz [5 pontos]. **TOTAL: 10 PONTOS**

[]

09/07 - Exercício 2 - Estudando William Morris para um estudo de layout de um LENÇO

06/08 - Entrega do Exercício 2 no Teams e apresentação para a classe.

Preâmbulo:

A inspiração, em parte, para desenvolver essa Tarefa vem das aulas de Johannes Itten [1888-1967], pintor e professor de artes na escola Bauhaus [1919-1933], cujo exercício “Análise dos Mestres Antigos” era desenvolvido pelos/as estudantes do curso inicial, o *Vorkurs*. De minha parte, como professor de um curso de Design do novo milênio, coube atualizar tal Tarefa, para que você, estudante, experimente estudar e olhar um fragmento da história do Design e, a partir da obra escolhida, desenvolva um processo criativo e interativo entre o desenho à mão e o computador.

Desenvolvimento:

PRIMEIRAMENTE, **a dupla de estudantes** visitará o site com papéis de parede dentre outros designs de superfície criados por William Morris (1834-1896) – **entre olhe fuze mexa remexa anote e escolha** [o site está nas Referências, abaixo].

Durante a visita, a dupla deverá escolher um dos designs de superfície do mestre inglês [pode escolher a obra e busque-a, em suas várias reproduções (xerox, slides, scanners, fotografias, outros sites, etc)]. Pois, a partir dessa escolha, será desenvolvida a **TAREFA 2** que terá **2**

Movimentos:

O **Movimento 1** será o momento de identificação da peça escolhida; a busca de informações históricas sobre ela e o designer [título, produto, materialidade, data, dentre outras informações], para que, a dupla faça um **Painel Semântico** composto de imagens, texto e amostras de objetos em uma composição que associe ao design escolhido. Bem como, traga essa Imagem da peça escolhida e, junto de, uma legenda, descreva as informações solicitadas/encontradas.

No **Movimento 2**, os **passos e compassos** para a sequência da **TAREFA** é:

1. **Escolha 3 ou mais elementos** da composição de William Morris; redigite-os e edite-os no software de imagem Adobe Photoshop;
2. Dê início à criação dos módulos. Considerando o tamanho da peça **[o Lenço]** a ser criada em 60cmX60cm; defina a medida de 20cmX20cm para execução de cada módulo;
3. Em um módulo base [20cmX20cm], **comece o seu processo criativo** aplicando os elementos recolhidos da peça williammorisiana e, deixe a representação semipronta;
4. **Agora, é com você** ... o que você complementaria aí, em seu módulo base [20cmX20cm], como parte ilustrativa, junto dos 3 ou mais elementos da composição de William Morris? Podem ser: arabescos orgânicos; elementos naturais; desenhos à mão livre de outra flor ou folha escolhida pela dupla e/ou representação de outros elementos florais. **A.T.E.N.Ç.Ã.O.:** veja as proporções entre todos os elementos aí aplicados e não se esqueça das cores e formas;
5. **Após fazer o processo criativo do seu módulo base, repita - copiando e colando - nos outros módulos que compõe o conjunto. Com isso, o design de superfície do seu LENÇO está pronto!**

Critérios para correção: postagem na data correta [1 ponto]; organização da apresentação e das referências gráficas escolhidas [4 pontos]; legibilidade construtiva da parte histórica, técnica e descritiva do seu design de superfície [5 pontos]; habilidade de desenho (observação e criatividade) e pela forma e criação e execução gráfica final **“do lenço”** [10 pontos] e clareza na explanação oral, capacidade analítica e de síntese na apresentação [5 pontos]. **TOTAL: 25 PONTOS**

<https://www.wikiart.org/pt/william-morris>

[Silva, John Fernandes](#). Design de superfície: O uso da padronagem têxtil como ferramenta de comunicação visual e conscientização ambiental:

<https://repositorio.ufu.br/handle/123456789/30970>

[]

06/08 - Exercício 3 - Criar uma Linha do Tempo caracterizando o design [de produto,

gráfico e de interiores] por meio de imagens [desenhos, fotografias, projetos, etc.].
03/09 - Entrega do Exercício 3 no Teams

Foram escolhidos **alguns textos considerados de fundamental importância** para a compreensão histórica e sociológica do design moderno no estrangeiro e no Brasil. Os 4 textos correspondem às aulas sobre a Bauhaus, o design no período pós a Segunda Guerra Mundial, a Escola de Ulm e os pioneiros do design moderno no Brasil.

Esses textos devem ser lidos como referências para o Exercício. E com os mesmos, a equipe de estudantes selecionará o repertório em **design [de produto, gráfico e/ou de interiores] por meio de imagens apresentadas ou apenas referenciadas neles**. São eles:

Texto **1**: “O vanguardismo europeu e a Bauhaus [p. 126-135];

Texto **2**: “O designer e o mundo das empresas” [p. 167-185];

Texto **3**: “A tradição modernista e o ensino do design” [p. 186-196];

Texto **4**: “A instituição do design no Brasil e a influência europeia” [p. 27-37]

Objetivo: A proposta deste Exercício é, preliminarmente, que o/a estudante [em equipe], após ler os textos referenciados, crie **uma Linha do Tempo caracterizando a produção do design [de produto, gráfico e/ou de interiores], do período de 1907 a 1963, por meio de imagens [desenhos, fotografias, projetos, etc.]**.

ATENÇÃO: A outra proposição do Exercício é que dessa Linha do Tempo [criada pela equipe] com parte da produção do design, entre 1907-1963; a equipe deverá escolher as 3 obras/peças de design para fazer parte do **Exercício 4 - Histórias da Arte e do Design em derivações cenográficas** – atividade única oferecido pelas duas disciplinas, Teoria e História do Design I e História da Arte. E mais, enfatizar a narrativa visual e não a narrativa textual [ainda que algumas informações textuais possam complementar e organizar as imagens visuais].

Modelo de arquivo: PowerPoint

Critérios para correção: organização dos designs na Linha do Tempo e do sequenciamento lógico de apresentação das ideias [5 pontos]; criatividade, labor e capricho na forma de apresentação [5 pontos] e capacidade analítica e crítica da narrativa visual [10 pontos]. **TOTAL: 20 PONTOS**

Referências Bibliográficas:

T1-3: CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. São Paulo, Editora Edgard Blucher, 2013.

T4: MORAES, Dijon De. **Análise do Design Brasileiro: entre mimese e mestiçagem**. São Paulo: Blucher, 2005.

[]

Exercício 4 - Histórias da Arte e do Design em derivações cenográficas (em grupo): em grupos de 4 a 5 alunos, conceber um espaço expositivo para três obras de arte e três obras de design de períodos analisados nas disciplinas “História da Arte” e “Teoria e História do Design I”, criando um diálogo entre as obras e o espaço. A proposta deve apresentar a maquete deste espaço com as obras selecionadas, complementadas pela explicação fundamentada das relações entre o espaço proposto e a interação com as peças de design e as obras de arte.

Data de entrega e apresentação: 12/09/2025. Postagem de fotografias dos trabalhos na pasta da disciplina no Teams e apresentação, seguida de debate em sala durante a aula. O trabalho valerá de 0 a 45 pontos.

Critérios para correção: escolha e desenvolvimento de relações entre as três obras (10 pontos); desenvolvimento de relações entre as obras e o espaço (10 pontos); qualidade na execução e acabamento da maquete (15 pontos); forma de apresentação (10 pontos) = **TOTAL: 45 PONTOS**



A média final será a soma das notas atribuídas a cada um dos exercícios [a + b + c = 100 pontos]

AValiação DE RECUPERAÇÃO: Os estudantes com 75% de frequência na disciplina e que não atingirem média, conforme art. 141 das novas Normas de Gerais da Graduação (Resolução CONGRAD n. 46/2022), terão direito à avaliação de recuperação, que consistirá na entrega de um relatório escrito individual contemplando de modo sintético (em no máximo 5 páginas) os conteúdos desenvolvidos nos dois módulos da disciplina 1. **Design em ensino e teoria na primeira era moderna [1907-1951]** e 2. **A instituição do design no Brasil e a influência europeia e norte-americana [1950-1960] por 4 ou 5 autores.** O documento deverá apresentar claramente os conteúdos trabalhados na disciplina, de forma clara e objetiva, amparado no estudo da bibliografia indicada no plano de ensino. Deverá ser postado na plataforma *Teams* da disciplina no dia **17/09**. A avaliação de recuperação valerá 60 pontos. Os critérios para correção serão: contemplar todos os conteúdos trabalhados ao longo da disciplina (20 pontos); capacidade analítica e de síntese (25 pontos); coerência e clareza na escrita (15 pontos) = **TOTAL 60 pontos.**

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design.** São Paulo, Editora Edgard Blucher, 2013.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial:** bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Blücher, 2001

PEVSNER, Nikolaus. **Origens da arquitetura moderna e do design.** São Paulo: Editora Martins Fontes, 1981.

Complementar

BÜRDEK, Bernhard E. **Design:** história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Blucher, 2006.

DROSTE, Magdalena. **Bauhaus, 1919-1933:** reforma e vanguarda. Köln: Taschen, 2006.

MEGGS, Philip B. **História do design gráfico.** São Paulo: CosacNaify, 2009.

FORTY, Adrian. **Objetos de desejo:** design e sociedade desde 1750. São Paulo: CosacNaify, 2007.

KATINSKY, Júlio Roberto. "Desenho Industrial". In: ZANINE, Walter, org., **História Geral da Arte no Brasil.** São Paulo: Instituto Walter Moreira Salles, 1983.

SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. **Móvel moderno no Brasil.** São Paulo: Olhares, 2015.

SILVA, José Plácido da; PASCHOARELLI, Luis Carlos. **Bauhaus e a institucionalização do design:** reflexões e contribuições. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Gabriel Henrique Cruz Bonfim, Presidente**, em 17/07/2025, às 09:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6446743** e o código CRC **9BCA659A**.

Referência: Processo nº 23117.038449/2025-03

SEI nº 6446743