



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Teoria e história do design II						
Unidade Ofertante:	FAUeD						
Código:	FAUED33005	Período/Série:	2º		Turma:		
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	45	Prática:	-	Total:	45	Obrigatória: ( X )	Optativa: ( )
Professor(A):	CRISTIANE ALCÂNTARA				Ano/Semestre:	25/1	
Observações:							

### 2. EMENTA

Estudo da história e da teoria do design a partir da década de 1970 à atualidade: do pós-modernismo gráfico ao design pop, o retorno da experimentação, o surgimento do computador e suas consequências. A afirmação do design como campo no Brasil (as primeiras experiências, escolas, a produção de mobiliário em larga escala e corporativo, os principais nomes na produção do mobiliário nacional, o surgimento dos primeiros estúdios e escritórios). A marca Brasil, a instituição da computação gráfica, da internet e do branding. Uma observação das tendências atuais e sua influência no campo do design. Relações entre Design e: tecnologia, inovação, artesanato, cultura e sociedade. Design no Brasil: aspectos étnico-raciais, culturais e sociais.

### 3. JUSTIFICATIVA

A disciplina possibilita capacitar os discentes para análise e crítica do design por meio de sua história, de suas teorias e dos contextos em que ocorreram, proporcionando, desse modo, uma visão histórica e prospectiva sobre o design.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Tratar dos eventos históricos ocorridos no campo do design do período que vai deste a década de 1970 à atualidade: proporcionar visão histórica e prospectiva sobre o Design, como também conhecimento acerca de casos encontrados em sua história e teoria. Capacitar discentes a discutir conceitos, realizar análises e estabelecer visões críticas do Design, que favoreçam argumentação teórica e, consequente, aplicação à prática projetual.

#### Objetivo Geral:

Capacitar o discente para compreender os elementos fundamentais da criação de uma marca e seu gerenciamento. Conhecer os processos e as estratégias de manutenção e de inovação de uma marca, tanto no que diz respeito a seu SIV, seus produtos e divulgação. Desenvolver marca e SIV e sua posterior aplicação

### 5. PROGRAMA

Dia/mês Programa

2025

16/6 Semana de recepção dos calouros

12/8: Apresentação da disciplina/ Funcionamento do Moodle. Palestra

Teoria e história do design a partir da década de 1970.

23/6: O design punk, a experimentação na tipografia, design pós moderno.

30/6: O gráfico amador. O design de movéis no Brasil.

Escola de Ulm.

7/7: Continuação do tema da aula anterior

14/7: Atividade pontuada 1(exercício teórico)

21/7: **Reposição de aulas de quinta-feira**

28/7: Afirmação do design como campo no Brasil: as primeiras experiências Afirmação do design como campo no Brasil: as primeiras experiências

A instituição da computação gráfica e a internet: O branding e sua influência na Comunicação Visual (criação de marca, ID). A relação Publicidade e Design.

4/8: Uma observação do contexto atual: tendências e sua influência no campo do design (meios de comunicação e produção de Design, tecnologias, técnicas, metodologias, suportes de Design.

11/8: Continuação do tema da aula anterior

18/8: Palestra com convidado externo. Pontuação de participação dos grupos.

25/8: Palestra com convidado externo. Pontuação de participação dos grupos.

1/9: GRUPOS 1, 2 e 3 (feriado/reposição)

7/9: GRUPOS 4 ,5, 6 e 7

14/11: Avaliação de recuperação/Período destinado a outras atividades acadêmicas

Obs.: Cronograma sujeito alteração.

### 6. METODOLOGIA

As aulas disporão de caráter teórico-expositivo e prático, sendo ministradas da seguinte maneira:

- exposição teórica, discussão e reflexão sobre o assunto. Todo o conteúdo teórico utilizado em classe será disponibilizado previamente no Moodle, a fim de que o discente tenha contato prévio com o conteúdo a ser ministrado.

## 7. AVALIAÇÃO

O processo de avaliação dos conhecimentos adquiridos durante a disciplina se dará a partir da observação do desenvolvimento do aluno por meio de:

1. Resenha: Estudantes deverão desenvolver pensamento crítico em análise escrita que tratará de um ou mais temas abordados até o momento na disciplina.
2. Pontuação de participação: Participação em debate após palestra com convidado externo (debate proposto pelos grupos).
2. Trabalho livre: os alunos serão divididos em grupos, estes deverão propor um aprofundamento dos temas dados em classe por meio de material teórico, buscando ampliar tal conteúdo.

Recuperação: Estudantes que não obtiverem o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos) deverão desenvolver, em data estabelecida, uma resenha escrita sobre um dos temas tratados, a ser definido pela professora.

Atividade Pontuada 1: Exercício teórico (reflexão e crítica sobre tema) - 35 pts

Atividade Pontuada 2: Pontuação de participação dos grupos após palestra com convidado externo 10 pts

Atividade Pontuada 3: Apresentação de trabalho feitos pelos grupos a partir de textos selecionados pela professora - 55 pts

## 8. BIBLIOGRAFIA

Básica

BRAGA, Marcos da Costa. O papel social do design gráfico. São Paulo: Ed. SENAC, 2011.

DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blucher, 2000/2008.

SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. Móvel moderno no Brasil. São Paulo: Olhares, 2015.

Complementar

CARA, Milene. Do desenho industrial ao design no Brasil: Uma bibliografia crítica para a disciplina. São Paulo: Blücher, 2010.

DIAS, D. S.; BRAGA, Marcos da Costa. O ensino de Comunicação Visual nos anos 1960: estudo de caso da FAU USP. Estudos em Design, Rio de Janeiro, v. 25, p. 141-156, 2017. Disponível em: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ee11HNRq5fUJ:https://estudosemdesign.emnuvens.com.br/design/article/view/440+&cd=1&hl=ptBR&ct=clnk&gl=br&client=safari>

Acesso em: 30 nov. 2020.

LÖBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Blücher, 2001.

MEGGS, Phillip. História do design gráfico. São Paulo: Cosac & Naify, 2009.

MELO, Chico Homem de; RAMOS, Elaine. Linha do tempo do design gráfico no Brasil. São Paulo: Cosac & Naify, 2012.

MELO, Chico Homem de; RAMOS, Elaine. Linha do tempo do design gráfico no Brasil. São Paulo: Cosac & Naify, 2012.

WOLLNER, Alexandre; STOLARSKI, André. Alexandre Wollner e a formação do design moderno no Brasil: depoimentos sobre o design visual brasileiro. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

## 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Gabriel Henrique Cruz Bonfim, Presidente**, em 17/07/2025, às 09:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **6450974** e o código CRC **43E660C0**.