



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Tipografia						
Unidade Ofertante:	FAUED						
Código:	FAUED39026	Período/Série:		Turma:			
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	15	Prática:	45	Total:	60	Obrigatória:	Optativa(x)
Professor(A):	CRISTIANE ALCANTARA				Ano/Semestre:	24/2	
Observações:							

2. EMENTA

História da escrita e da Tipografia: a prensa de Gutenberg e a criação dos tipos móveis. Estudos de design tipográfico: morfologia, anatomia, classificação tipográfica, tipometria. Tipografia impressa e digital. Fontes de tela e bitmap. Uso de plataformas de editoração. Seleção tipográfica para projetos variados (logotipo, editorial para revista ou livro).

3. JUSTIFICATIVA

É necessário, sobretudo na área do Design gráfico, que os discentes conheçam os fundamentos da Tipografia e sejam habilitados a compreendê-la e analisá-la conceitualmente e morfologicamente, a fim de serem capazes de elaborar seleções tipográficas para projetos variados.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Introduzir o (a) discente ao universo da Tipografia e do Projeto Tipográfico a partir de uma visão histórica, crítica, formal e de função. Habilitar o (a) aluno (a) a compreender e analisar, conceitualmente e morfologicamente, a tipografia. Capacitar o (a) aluno (a) a fazer seleções tipográficas para projetos variados (logotipo, editorial para revista ou livro).

5. PROGRAMA

1. Fundamentação: Vocabulário tipográfico História da Tipografia Alfabeto latino Hierarquia no texto Classificação Tipográfica Arquétipos Tipográficos Fontes de tela e fontes bitmap Forma/função 2. Preparação/Anatomia Composição (Espaçamento, Cor, Hierarquia, Ritmo) Estilo Tipografia impressa e digital, Análise de seleção tipográfica para diferentes peças Diagrama 3. Projeto Tipográfico: Briefing (Seleção tipográfica para diferentes peças) Definição projetual e conceito Forma/função Composição Edição

9/12 1ª aula: Apresentação da disciplina/ Funcionamento do Moodle Teoria sobre CV

17/12 2ª aula: Teoria Atividade de fixação

3/2 3ª aula: Teoria Atividade de fixação

10/2 4ª aula: Teoria Atividade de fixação

17/2 5ª aula: Teoria

24/2 6ª Aula - Atividade pontuada 1(exercício teórico)

3/3 7ª aula: Apresentação do briefing para o Projeto 1. Prática: Seleções tipográficas para projetos variados (logotipo, editorial para periódico). Explicação sobre as peças editoriais e os temas

10/3 8ª aula: Prática para marca de periódico

17/3 9ª aula: Prática para marca de periódico

24/3 10ª aula: finalização Prática para marca de periódico

30/4 11ª aula: Apresentação do briefing para o Projeto 2. Prática: Projeto tipográfico: Aplicação de seleções tipográficas voltadas a um Projeto de catálogo. Explicação sobre o projeto e tema Pesquisa e apresentação à professora

7/4 12ª aula: Seleção de famílias para aplicação Apresentação para aprovação

14/4 13ª aula: Aplicação da seleção à composição de miolo

20/4 14ª aula: Aplicação da seleção à composição de miolo

28/4 15ª aula: Aplicação da seleção à composição de capa

5/5: Trabalho prático e finalização da *atividade 2*, apresentação apenas à professora para pontuação

Período destinado a outras atividades acadêmicas (bancas de TCC, Lançamentos de notas, revisão e avaliação de recuperação)

Obs.: Cronograma sujeito alteração

6. METODOLOGIA

As aulas disporão de caráter teórico expositivo, sendo ministradas da seguinte maneira. Para o conteúdo Todo o conteúdo teórico utilizado nas aulas será disponibilizado previamente na plataforma Moodle, a fim de que o discente tenha contato prévio com o material a ser ministrado e que este esteja disponível durante todo o curso para consulta, assim como as atividades, com isso haverá exposição teórica, discussão e reflexão sobre os temas tratados e aplicação do conteúdo estudado por meio da análise de casos. Serão utilizados diferentes meios audiovisuais com o intuito de tornar o conteúdo mais versátil e interativo, tanto na análise iconográfica quanto na discussão de conceitos, debates e atendimento voltado às atividades propostas.

7. AVALIAÇÃO

Para avaliação serão propostas duas atividades práticas: Seleções tipográficas para projetos variados (logotipo, editorial para revista ou livro) e um Projeto tipográfico: Aplicação de seleções tipográficas voltadas a um Projeto de catálogo para exposição. O processo de avaliação dos conhecimentos adquiridos durante a disciplina se dará a partir da observação do desenvolvimento do aluno por meio de: - Atividade 1: Seleções tipográficas para projetos variados (logotipo para periódico). Valor: 40 pts - Atividade 2: Projeto tipográfico: Aplicação de seleções tipográficas voltadas a um Projeto de catálogo. Valor: 60 pts

Atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem: O estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e de frequência no componente curricular, poderá realizar uma atividade de recuperação da aprendizagem, por meio da revisão da Atividade 2.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

ARAUJO, Emanuel. A construção do livro: princípios da técnica de editoração. 2. ed. Rio de Janeiro: Lexikon, 2008.

ESTEVES, Ricardo. O design brasileiro de tipos digitais: a configuração de um campo profissional: o estranho universo das pessoas que desdenham as letras que você usa no computador. São Paulo: Blucher, 2010.

GARFIELD, Simon. Esse é meu tipo: um livro sobre fontes. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

Complementar

BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. São Paulo: CosacNaify, 2005.

FINIZOLA, Fátima. Tipografia vernacular urbana: uma análise dos letreiramentos populares: um exercício do olhar para as paisagens tipográficas informais das grandes cidades. São Paulo: Blucher, 2010.

HISTÓRIA da tipografia no Brasil. São Paulo: Museu de Arte, 1979.

LUPTON, Ellen; MILLER, Abbott J. Design, escrita, pesquisa: a escrita no design gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2011.

LUPTON, Ellen. Pensar com tipos. São Paulo: Cosacnaify, 2006.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ___/___/___

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Lucas Farinelli Pantaleão, Coordenador(a)**, em 25/02/2025, às 17:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6112045** e o código CRC **0EEDA42C**.

Referência: Processo nº 23117.088294/2024-67

SEI nº 6112045